EDISI 53
April
2025

DAMRI

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

PECAHKAN REKOR! 61% LEBIH TINGGI

BUKTI MASYARAKAT PILIH MUDIK NYAMAN BERSAMA DAMRI



MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!

Pengantar Redaksi

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi seputar kegiatan dan layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-53 akan mengangkat highlight capaian DAMRI selama periode Angkutan Lebaran Tahun 2025.

Disampaikan pula galeri khusus mengenai pelaksanaan DAMRI Mudik Gratis dan Angkutan Lebaran Tahun 2025. DRIVE edisi 53 masih spesial karena ada kolom DAMRI Knowledge Challenge Edisi 14 yang berhadiah bagi 3 orang pemenang. Terdapat pula sosialisasi mengenai himbauan menghindari tindakan pungutan liar di lingkungan DAMRI.

Yuk, simak cerita menariknya lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Akhir kata semoga berita dan informasi yang disuguhkan dapat memberikan manfaat untuk pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus bisa mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email **humas@damri.co.id** atau nomor telepon WhatsApp **0857 1978 9701**

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM & Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL - Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan - Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain - Ahmad S. Sabiq

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8583131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



Daftar Isi

2 Pengantar Redaksi

4 Pecahkan Rekor! 61% Lebih Tinggi
Bukti Masyarakat Pilih Mudik Nyaman Bersama DAMRI

5 DAMRI Sukses Gelar Mudik Gratis 2025:
Menyambung Silaturahmi
dengan Layanan Prima dan Kepedulian Sosial

6 Fakta Menarik DAMRI
Selama Periode Angkutan Lebaran 2025

7 Wajah Baru Loket
dan Ruang Tunggu DAMRI
di Stasiun Gambir

9 Penerapan SMK3
Untuk Menciptakan Lingkungan Kerja
yang Aman

11 KILAS
Posko Angkutan Hari Raya Idulfitri (AHRI) DAMRI
telah resmi ditutup

Yuk kita simak beberapa keseruan
selama AHRI DAMRI Tahun ini!

12 Cerita Kita
Tak Ada Lagi "Pekerjaan Lelaki"
Bu Marni Buktikan Perempuan Bisa!

14 Kuis

15 Sosialisasi











Pecahkan Rekor! 61% Lebih Tinggi,
Bukti Masyarakat Pilih Mudik
Nyaman Bersama DAMRI

Kabar gembira dari DAMRI! Di tengah arus mudik Lebaran 2025, DAMRI mencatat lonjakan penjualan tiket yang signifikan bukti meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan DAMRI.

Jumlah pelanggan melonjak tajam.
Selama 21 Maret – 11 April 2025, DAMRI melayani 216.847 pelanggan dari Sabang hingga Merauke. Stasiun seperti Gambir, Tanjung Karang, Kemayoran, hingga Malang ramai dipadati pemudik.

Naik 61% dari hari biasa.
"Penjualan tiket naik dari 131.458 menjadi 216.847, atau 61%," ujar Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran DAMRI, Bapak Dicky Sukarmadji. Ini bukti nyata kepercayaan publik.

Meningkat dibanding Lebaran 2024.
Jika dibandingkan tahun lalu, angka ini naik 24% dari 174.902 pelanggan, bahkan melampaui target proyeksi sebesar 10%.

Alasan utama masyarakat memilih DAMRI.
Harga tiket terjangkau, rute yang luas, dan pelayanan yang terus meningkat menjadikan DAMRI pilihan utama perjalanan mudik yang nyaman dan terpercaya.

Ini Rute-Rute yang Jadi Favorit Para Pemudik:

- Stasiun DAMRI Gambir - Stasiun DAMRI Tanjung Karang: 9.141 pelanggan
- Stasiun DAMRI Tanjung Karang - Stasiun DAMRI Gambir: 5.409 pelanggan
- Stasiun DAMRI Kemayoran - Terminal Bungurasih: 3.997 pelanggan
- Stasiun DAMRI Malang - Stasiun DAMRI Kemayoran: 3.797 pelanggan
- Stasiun DAMRI Kemayoran - Stasiun DAMRI Purwokerto: 3.489 pelanggan
- Stasiun DAMRI Kemayoran - Terminal Wonosobo: 3.469 pelanggan
- Kantor Pemasaran DAMRI Sintang - Terminal Antar Negara Ambawang Pontianak: 3.366 pelanggan
- Stasiun DAMRI Gambir - Stasiun DAMRI Talang Padang: 2.940 pelanggan
- Stasiun DAMRI Kebon Kawung Bandung - Stasiun DAMRI Tanjung Karang: 2.805 pelanggan
- Stasiun DAMRI Kemayoran - Stasiun DAMRI Purworejo: 2.696 pelanggan

Puncak Arus Mudik dan Balik: DAMRI Jadi Andalan!

- 27 Maret 2025 (H-4 Lebaran): 16.943 tiket terjual! Semua orang ingin merayakan Lebaran lebih awal bersama keluarga.
- 6 April 2025 (H+6 Lebaran): 11.844 tiket terjual! Bukti bahwa DAMRI siap mengantarkan Anda kembali ke aktivitas sehari-hari dengan selamat dan nyaman.

Keberhasilan ini adalah buah dari kerja keras seluruh tim DAMRI yang tak kenal lelah memberikan yang terbaik. "Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan, memberikan pengalaman perjalanan yang tak terlupakan, dan menjadi bagian tak terpisahkan dari setiap momen penting masyarakat Indonesia," tutup Bapak Dicky dengan senyum optimis.

Terima kasih! Kepercayaan Anda adalah motivasi DAMRI untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik. DAMRI bangga menjadi bagian dari perjalanan berkesan Anda. (BEL)



DAMRI Sukses Gelar Mudik Gratis 2025: Menyambung Silaturahmi dengan Layanan Prima dan Kepedulian Sosial

DAMRI kembali menunjukkan komitmen sosialnya melalui dukungan program Mudik Gratis Tahun 2025 dari para penyelenggara yang sukses dilaksanakan dengan berbagai rangkaian kegiatan terencana dan terorganisir. Program ini menjadi wujud nyata dalam membantu masyarakat kurang mampu untuk pulang kampung dengan aman, nyaman, dan selamat.

Pelaksanaan Mudik Gratis *Operated* by DAMRI

Secara akumulasi, sebanyak 281 unit armada telah melayani kegiatan mudik gratis Tahun 2025 dan tercatat naik apabila dibandingkan dengan Tahun 2024. Jumlah tersebut naik dari akumulasi 2024, yaitu 238 atau terjadi kenaikan sebesar 15 persen.

Penyediaan Armada dan Fasilitas Pendukung

DAMRI menyiapkan armada bus yang layak jalan dan nyaman, dengan jumlah unit yang disesuaikan dengan kebutuhan peserta. Setiap bus dilengkapi dengan fasilitas standar keselamatan dan kenyamanan, seperti AC, kursi ergonomis, serta perlengkapan keselamatan seperti alat pemadam api dan kotak P3K. Selain itu, DAMRI juga menyiapkan posko mudik di beberapa titik strategis untuk memberikan layanan informasi dan bantuan selama perjalanan.

Komitmen Berkelanjutan DAMRI

DAMRI bertekad menjadi mitra terpercaya masyarakat dalam menyediakan layanan transportasi yang tidak hanya handal, tetapi juga peduli terhadap kesejahteraan sosial dan kemajuan bangsa. Dengan rangkaian kegiatan yang matang dalam mendukung berbagai pihak, menjadi bukti nyata bahwa transportasi publik dapat menjadi solusi inklusif yang menghubungkan masyarakat dan mempererat kebersamaan di momen-momen penting. (BEL)





Fakta Menarik DAMRI

Selama Periode Angkutan Lebaran 2025

DAMRI menunjukkan peran strategisnya dalam mendukung mobilitas masyarakat Indonesia selama periode Angkutan Lebaran 2025. Berikut sejumlah fakta menarik yang mencerminkan keberhasilan dan inovasi DAMRI dalam melayani jutaan pemudik dengan aman, nyaman, dan efisien.

1. Penjualan Tiket Melesat dengan Promo Digital
   DAMRI membuka penjualan tiket sejak 14 Februari 2025 melalui DAMRI *Apps* dan *platform online travel agent* (OTA). Dalam waktu singkat, lebih dari 10.700 tiket terjual hanya pada hari pertama pembukaan penjualan. Promo diskon 10 persen yang diberikan khusus untuk pembelian tiket via aplikasi digital berhasil meningkatkan antusiasme masyarakat, dengan kenaikan penumpang hingga 24 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

2. Armada Siap dengan Kapasitas Besar
   DAMRI menyiagakan 1.220 unit bus dengan total kapasitas 1,5 juta kursi untuk melayani sekitar 776 ribu pelanggan selama periode 21 Maret hingga 11 April 2025. Armada ini melayani berbagai segmen, mulai dari angkutan perkotaan, antar kota antar provinsi (AKAP), lintas batas negara (ALBN), hingga kawasan strategis pariwisata nasional (KSPN) dan bandara.

3. Puncak Arus Mudik dan Balik yang Terencana
   Puncak arus mudik diperkirakan terjadi pada 26-28 Maret 2025, dengan puncak arus balik pada 6-7 April 2025. Terealisasi puncak arus mudik terjadi di tanggal 27 Maret 2025 (H-4 Lebaran) sebanyak 16.943 pelanggan. Sementara, arus balik terjadi pada 6 April 2025 (H+6 Lebaran) sebanyak 11.844 pelanggan.

4. Fokus pada Kenyamanan dan Keselamatan
   DAMRI memperkuat layanan dengan memastikan armada dalam kondisi laik jalan dan pramudi yang fit secara fisik dan mental. Fasilitas stasiun juga direvitalisasi untuk memberikan kenyamanan ekstra bagi pelanggan. Pendampingan dan edukasi keselamatan turut menjadi prioritas selama perjalanan.

5. Rute Strategis dan Favorit Pemudik
   Rute-rute favorit selama Lebaran 2025 antara lain Jakarta – Surabaya, Jakarta – Wonosobo, Jakarta – Purwakarta, dan Jakarta – Lampung. DAMRI juga melayani rute-rute lintas provinsi dan kawasan wisata yang menjadi pilihan utama pemudik.

6. Inovasi Digital dan Layanan Terintegrasi
   DAMRI mengoptimalkan teknologi digital melalui aplikasi DAMRI *Apps* yang memudahkan pemesanan tiket, pembayaran, *refund*, dan informasi perjalanan secara *real-time*. Hal ini mendukung kelancaran arus mudik dan mengurangi antrean di loket fisik.

7. Promo Menarik untuk Arus Balik
   Selain promo awal, DAMRI juga memberikan diskon 10 persen khusus untuk periode arus balik yang berlaku untuk rute-rute tertentu dengan pembelian tiket melalui DAMRI *Apps*.

Dengan berbagai inovasi, persiapan matang, dan layanan prima, DAMRI berhasil menjadi mitra perjalanan andalan masyarakat Indonesia selama Lebaran 2025. Keberhasilan ini sekaligus menegaskan posisi DAMRI sebagai penyedia transportasi publik yang handal, moderen, dan peduli terhadap kebutuhan pelanggan. (BEL)

WAJAH BARU LOKET DAN RUANG TUNGGU DAMRI *di Stasiun Gambir*

Mengawali tahun dengan semangat baru, DAMRI lakukan langkah nyata dalam meningkatkan kenyamanan dan pengalaman Pelanggan dalam menggunakan layanan DAMRI. Kini, Sobat DAMRI disambut dengan tampilan baru loket pemasaran dan ruang tunggu yang lebih modern, bersih, dan ramah bagi pengguna jasa.

Loket Pemasaran dan Ruang Tunggu Gambir telah dilakukan penataan dan dipercantik dengan nuansa berwarna putih yang memberikan kesan modern untuk memberikan pengalaman perjalanan yang menyenangkan bagi Sobat DAMRI. Sebelumnya, area DAMRI di Stasiun Gambir masih didominasi oleh *paving block*, namun saat ini telah diperbarui dengan lantai keramik yang bersih dan elegan, menciptakan suasana yang lebih nyaman bagi Sobat saat menunggu waktu sebelum keberangkatan.





Tidak hanya itu, ruang tunggu yang sebelumnya terbuka sepenuhnya tanpa sekat, membuat Pelanggan kurang terlindungi dari panas atau hujan, kini area tersebut telah dipercantik dengan pagar dan akrilik pembatas di sekeliling area yang memberikan kesan eksklusif dan aman. Warna dominan putih yang digunakan juga menciptakan suasana bersih dan modern—selaras dengan ciri khas area Pelanggan DAMRI.

Inovasi lainnya adalah *gate* otomatis yang memudahkan Sobat DAMRI dalam proses *boarding*, sehingga tidak perlu lagi melewati proses *check-in* manual ke petugas DAMRI cukup *scan barcode* pada tiket dan langsung masuk ke ruang tunggu. Ini merupakan bentuk digitalisasi layanan yang dilakukan bertahap di titik keberangkatan demi pengalaman Pelanggan yang lebih menyenangkan.









Foto Dokumentasi Fasilitas DAMRI di Stasiun Gambir

PENERAPAN SMK3 UNTUK MENCIPTAKAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN

Selama tiga tahun terakhir, jumlah kecelakaan kerja, termasuk Penyakit Akibat Kerja (PAK), terus menunjukkan tren peningkatan. Pada 2022 tercatat sebanyak 298.137 kasus kecelakaan kerja, meningkat menjadi 370.747 kasus pada tahun 2023, dan hingga Desember 2024 Kementerian Ketenagakerjaan mencatat jumlah kasus kecelakaan kerja sepanjang tahun 2024 mencapai 462.241 kasus.

Angka-angka ini menyadarkan bahwa upaya untuk membangun budaya K3 harus terus digalakkan. Dengan penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang baik dan menjadikan SMK3 sebagai budaya kerja bukan semata-mata sebagai hal yang bersifat administratif bisa menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat. Menurut Menteri Ketenagakerjaan (MENAKER) Yassierli, terdapat 3 (tiga) budaya K3 yang harus dikembangkan oleh setiap institusi/perusahaan:
Pertama, Budaya pemimpin yang tidak mudah menyalahkan pekerja *(just culture).*
Kedua, Budaya pelaporan insiden K3 *(reporting culture).*
Ketiga, Budaya perbaikan sistem kerja secara terus-menerus *(learning & improving culture).*

Hasil pembentukan budaya K3 ini akan tergambar dari munculnya kepedulian pekerja terhadap K3, partisipasi aktif pekerja, dan semakin andalnya sistem produksi.

Berikut langkah-langkah partisipasi pekerja untuk menciptakan lingkungan atau tempat kerja yang aman:



PENGGUNAAN ALAT PELINDUNG DIRI (APD)
Selalu gunakan APD, pakaian, serta sepatu yang sesuai dengan peraturan perusahaan. Pastikan APD dalam kondisi baik dan digunakan dengan benar.



LAPOR!
Segera laporkan setiap insiden atau kondisi yang berpotensi bahaya kepada atasan atau petugas K3. Pelaporan yang cepat dapat mencegah terjadinya kecelakaan yang lebih serius.



PATUHI PROSEDUR KESELAMATAN!
Ikuti semua prosedur keselamatan yang telah ditetapkan. Prosedur ini ada untuk melindungi diri sendiri dan rekan kerja dari bahaya.

JAGA KEBERSIHAN DAN KERAPIAN



Pastikan area kerja selalu bersih dan rapi. Lingkungan kerja yang bersih mengurangi risiko kecelakaan dan meningkatkan kenyamanan kerja.



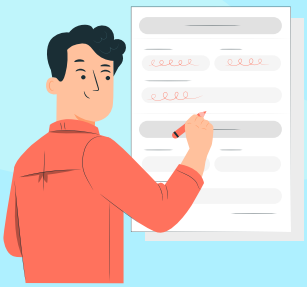
SALING MENGINGATKAN DAN KOMUNIKASI AKTIF

Saling mengingatkan antar rekan kerja mengenai pentingnya K3. Kerja sama tim sangat penting untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman.



WASPADA DAN HATI-HATI

Perhatikan sekitar dan selalu waspada terhadap potensi bahaya. Berhati-hatilah dalam setiap tindakan untuk menghindari kecelakaan.



BEKERJA SESUAI SOP DAN KOMPETENSI

Pastikan bekerja sesuai dengan SOP dan kompetensi yang dimiliki. Jangan mengambil tindakan gegabah tanpa memahami SOP dan kompetensi yang sesuai.

Kesadaran K3 adalah kunci untuk mencegah kecelakaan di tempat kerja.
Dengan meningkatkan kesadaran K3, kita tidak hanya melindungi diri sendiri, tetapi juga rekan kerja kita.

Mari Berkomitmen untuk Keselamatan Bersama!

KILAS

Posko Angkutan Hari Raya Idulfitri (AHRI) DAMRI Tahun 1446 H/2025 M telah resmi ditutup! Kami ucapkan terima kasih kepada seluruh Insan DAMRI yang telah berkontribusi dalam menyukseskan program AHRI DAMRI tahun ini! Yuk kita simak beberapa keseruan selama AHRI DAMRI tahun ini!





Mudik Gratis Pertamina 2025





Mudik Gratis BSI 2025





Mudik Gratis Pemprov Banten 2025





Mudik Gratis Bersama BUMN 2025





Stasiun DAMRI Kemayoran

Tak Ada Lagi "Pekerjaan Lelaki" Bu Marni Buktikan Perempuan Bisa!

Apakah dunia transportasi hanya untuk kaum laki-laki? Tidak sedikit yang berpendapat demikian. Tapi, DAMRI hadir untuk membuktikan bahwa dunia transportasi terbuka untuk siapa saja tanpa memandang *gender*. Dalam rangka memperingati hari kartini, Cerita Kita kali ini akan membahas salah satu Kapten perempuan yang mengemudikan Bus Listrik DAMRI. Mari kita kenalan dengan Ibu Sumarni!

Bu Marni, sapaannya, adalah salah satu kartini hebat yang bertugas di DAMRI. Menjadi seorang Kapten, Bu Marni menghadapi berbagai tantangan dalam kesehariannya. “Utamanya terkait banyaknya pengendara motor yang suka tidak memperhatikan keselamatan sesama pengguna jalan,” jelasnya. Namun, berbicara terkait gender, Bu Marni menjelaskan bahwa tidak ada perbedaan antara Kapten laki-laki dan perempuan. “Alhamdulillah di DAMRI tidak ada perbedaan *gender* ya. Artinya baik laki-laki dan perempuan sama rata misalnya terkait koridor, itu tidak ada perbedaan. Sama semua,” terangnya.

Bu Marni memandang bahwa peran perempuan itu sangat penting dalam pelayanan publik seperti di DAMRI. “Banyak perempuan yang hanya dapat berbicara dengan sesama perempuan, dan di situlah peran perempuan di pelayanan publik sangat penting,” ujar Bu Marni. Dalam kesehariannya pun, Bu Marni senantiasa melayani Pelanggan yang membutuhkan bantuannya. “Misalnya ada yang menanyakan rute, saya bantu. Ada yang butuh bantuan untuk naik atau turun bus, saya bantu juga,” jelasnya.

Menjadi seorang kartini di dunia transportasi, Bu Marni senantiasa menjaga profesionalisme. “Bahwa saya harus berpakaian sesuai ketentuan yang berlaku, disiplin waktu, dan juga menjaga lisan,” terangnya. Sebagai seorang Ibu, Bu Marni juga menjaga semangatnya dengan selalu berkomunikasi dengan keluarga. “Sebelum berdinas saya sempatkan untuk menyiapkan makanan dan kebutuhan anak-anak. Terkadang di sela-sela istirahat saya juga *video call* dengan anak-anak. Karena mereka adalah sumber semangat saya,” ujar Bu Marni.

Peringatan hari kartini menjadi momentum Bu Marni untuk mengenang jasa Kartini yang memperjuangkan hak-hak perempuan serta kesetaraan "Alhamdulillah kesetaraan itu saya temukan di DAMRI,” terangnya. Semangat kartini tercermin dalam dedikasi Bu Marni untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada Pelanggannya.

Memang bahwa banyak yang memandang bahwa dunia transportasi hanyalah untuk laki-laki. Namun, sosok Bu Marni adalah manifestasi bahwa dunia transportasi terbuka bagi siapa pun tanpa memandang *gender*. Ia menitipkan pesan kepada sesama Kartini untuk tidak takut mengejar impian mereka termasuk di dunia transportasi. “Jangan pedulikan omongan orang lain yang mengatakan bahwa kamu (perempuan) tidak bisa. Kalau saya bisa, kalian juga pasti bisa!” tutupnya.



DKC

DAMRI KNOWLEDGE CHALLENGE



EDISI 14: MUDIK GRATIS 2025

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

1. Apa tujuan utama dari penerapan SMK3 di tempat kerja?
   A. Meningkatkan keuntungan perusahaan
   B. Mengurangi jumlah pekerja
   C. Menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat
   D. Menambah beban administrasi

2. Salah satu budaya K3 yang disarankan oleh Menteri Ketenagakerjaan adalah just culture. Apa makna dari budaya ini?
   A. Budaya menghukum pekerja atas setiap kesalahan
   B. Budaya tidak menyalahkan pekerja secara sembarangan
   C. Budaya mengikuti semua perintah atasan
   D. Budaya menyimpan insiden K3 secara rahasia

3. Berikut ini adalah langkah partisipasi pekerja untuk menciptakan tempat kerja aman, kecuali:
   A. Mengabaikan kondisi sekitar
   B. Menggunakan alat pelindung diri (APD)
   C. Melaporkan potensi bahaya
   D. Bekerja sesuai SOP dan kompetensi

4. Apa tujuan utama DAMRI melakukan pembaruan di Stasiun Gambir?
   A. Menambah jumlah bus
   B. Meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pelanggan
   C. Mengurangi jam operasional
   D. Meningkatkan harga tiket

5. Apa fungsi pagar dan akrilik pembatas yang dipasang di ruang tunggu DAMRI?
   A. Untuk dekorasi semata
   B. Agar terlihat ramai
   C. Memberi kesan eksklusif dan melindungi pelanggan dari cuaca
   D. Menyulitkan pelanggan keluar masuk

6. Inovasi baru berupa gate otomatis digunakan untuk...
   A. Menjual tiket
   B. Mengisi daya HP
   C. Memudahkan proses boarding dengan scan barcode tiket
   D. Membatasi waktu tunggu

7. Apa saja fasilitas tambahan yang disediakan di area DAMRI Stasiun Gambir?
   A. Tempat tidur dan kafe
   B. Warung makan dan parkiran luas
   C. Sewa powerbank dan air minum gratis
   D. WiFi dan bioskop

8. Selain angkutan penumpang, layanan apa yang juga tersedia di loket DAMRI Gambir?
   A. Penukaran uang
   B. Penjualan oleh-oleh
   C. Pengiriman barang/logistik ke Lampung
   D. Sewa mobil pribadi

Kumpulkan Jawabanmu Disini

https://bit.ly/KuisDKC14

Syarat & Ketentuan Kuis:

1. Kuis hanya dibuka **untuk karyawan aktif DAMRI**
2. Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
3. Batas waktu pengumpulan tanggal 14 Mei 2025 jam 23.59 WIB
4. Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
5. Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
6. Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
7. Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
8. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Pemenang DKC Edisi 12

1. **Kartika**
   Staff Div. Keselamatan
   Kantor Pusat
2. **Yongkie Urcha P.**
   Plt. Kadiv Keselamatan
   Kantor Pusat
3. **Farida Arum W.**
   Staff Div. Keselamatan
   Kantor Pusat

Kunci Jawaban DKC Edisi 13

1. B. 16.00/17.00 - 08.00
2. C. Pak Triyono
3. C. Istirahat yang cukup di siang hari
4. B. Stasiun DAMRI Kemayoran, Basoetta, Bogor
5. C. 61 unit
6. A. Aspek Kualitas Pelayanan & Aspek Keselamatan dan Kelaikan Teknis
7. A. HP Android yang mendukung NFC
8. B. Bank Indonesia

Pungutan Liar Dilarang Di Lingkungan Kerja DAMRI

Apabila ada oknum yang meminta / memungut / menuntut transfer sejumlah uang dari gaji/ penghasilan pegawai / crew maka tindakan tersebut adalah pungutan liar dan bersifat kriminal, serta di larang di lingkungan kerja DAMRI.

Oleh sebab itu, apabila terdapat oknum yang mengatasnamakan Perusahaan untuk meminta biaya sejumlah uang dalam bentuk apapun segera laporkan ke nomor Whistleblowing System kami pada:

0813 9800 0345

dengan melampirkan bukti pendukung.



Core Values DAMRI

AKHLAK

AMANAH

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.



KOMPETEN

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.





HARMONIS

Saling peduli dan menghargai perbedaan.

LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara



ADAPTIF

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.



KOLABORATIF

Membangun kerja sama yang sinergis.



damri.co.id

damriindonesia

GO FOLLOW!

DAMRIINDONESIA

Supaya nggak ketinggalan informasi terbaru seputar layanan, promo, dan update menarik lainnya dari DAMRI!

Stay updated, stay connected! 🚀

